

QUINTANA ROO  
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA  
PUERTO MORELOS  
Q3 2018

- Puerto Morelos cuenta actualmente con 5,335 habitaciones.
- 57.6% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Puerto Morelos procedieron de Estados Unidos, principalmente de Texas, Illinois y New Jersey.
- El segmento de edad predominante fue el de 30 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Puerto Morelos.
- 39.4% de los turistas que vacacionaron en Puerto Morelos ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles tuvieron una estancia promedio de 7.0 días y viajaron en grupos de 2.8 personas.

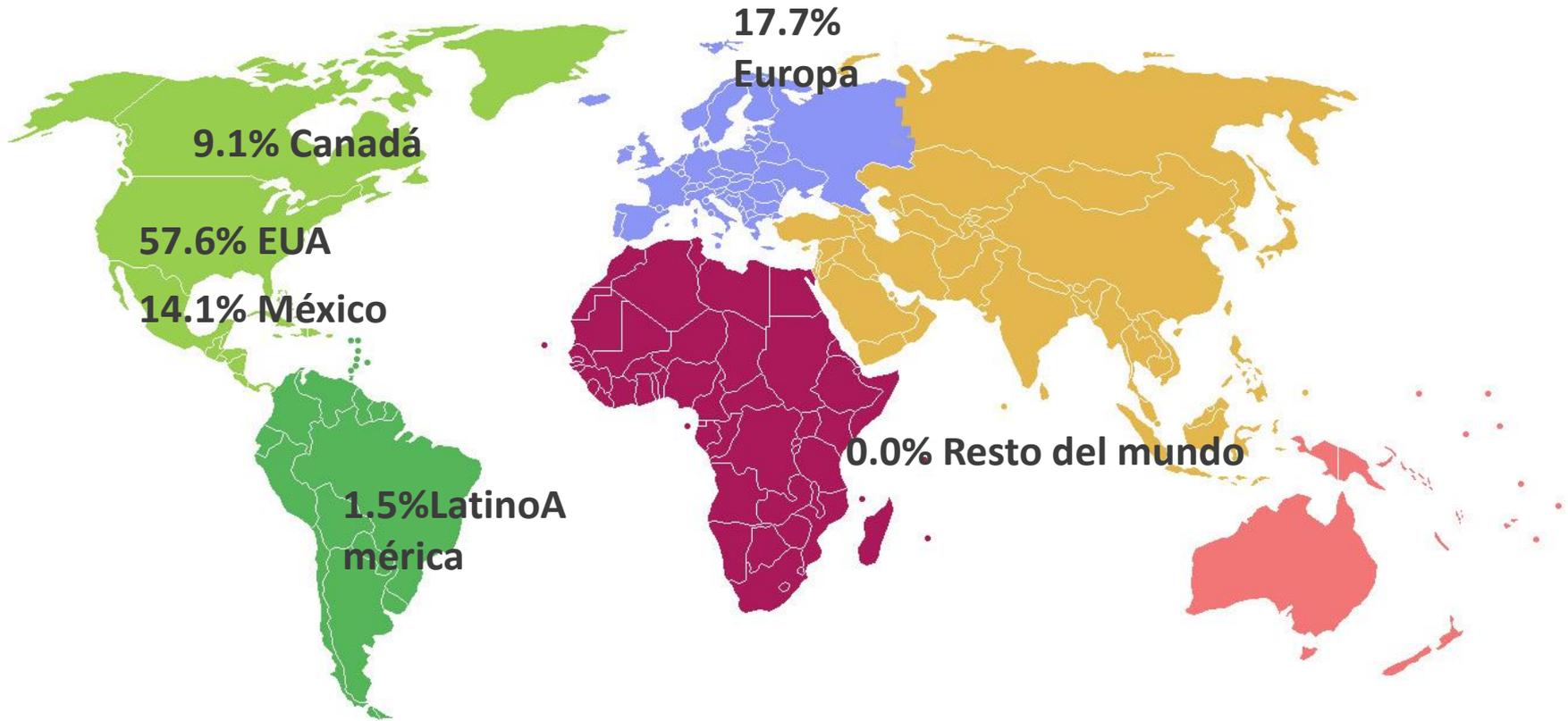
- Sol y playa es la principal razón de visita al destino, pero un muy significativo porcentaje tiene como principal motivo de visita los viajes de luna de miel y la asistencia bodas.
- 37.6% de los turistas compró su viaje con agencias en línea y otro 34.3% lo hizo a través de agencias tradicionales.
- La gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, incluyendo los tiempos compartidos.
- 1.5% de los turistas que se hospedaron en Puerto Morelos también se hospedaron en algún otro destino durante su estancia, principalmente en Cancún y en Isla Mujeres.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Puerto Morelos se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



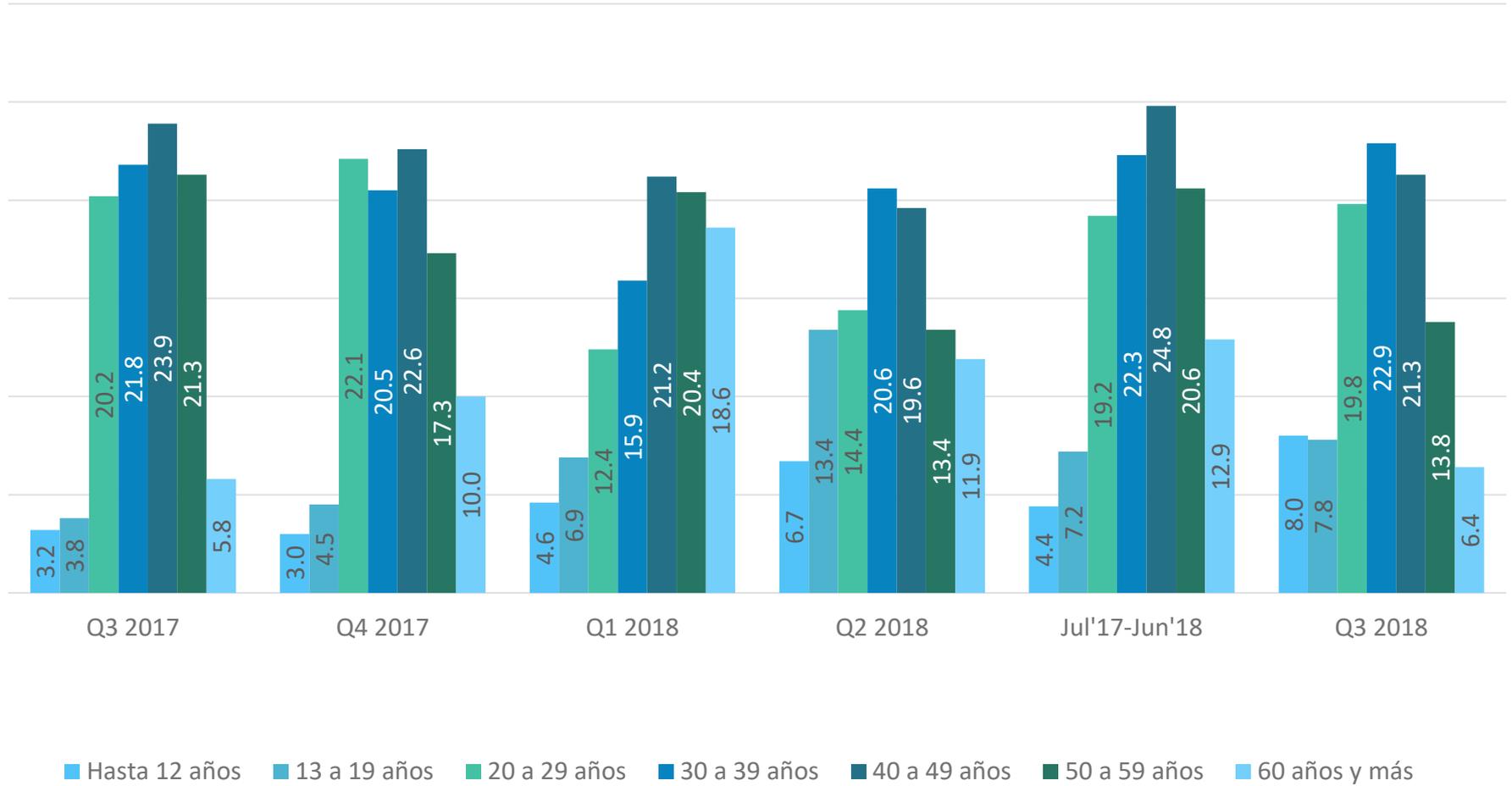
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

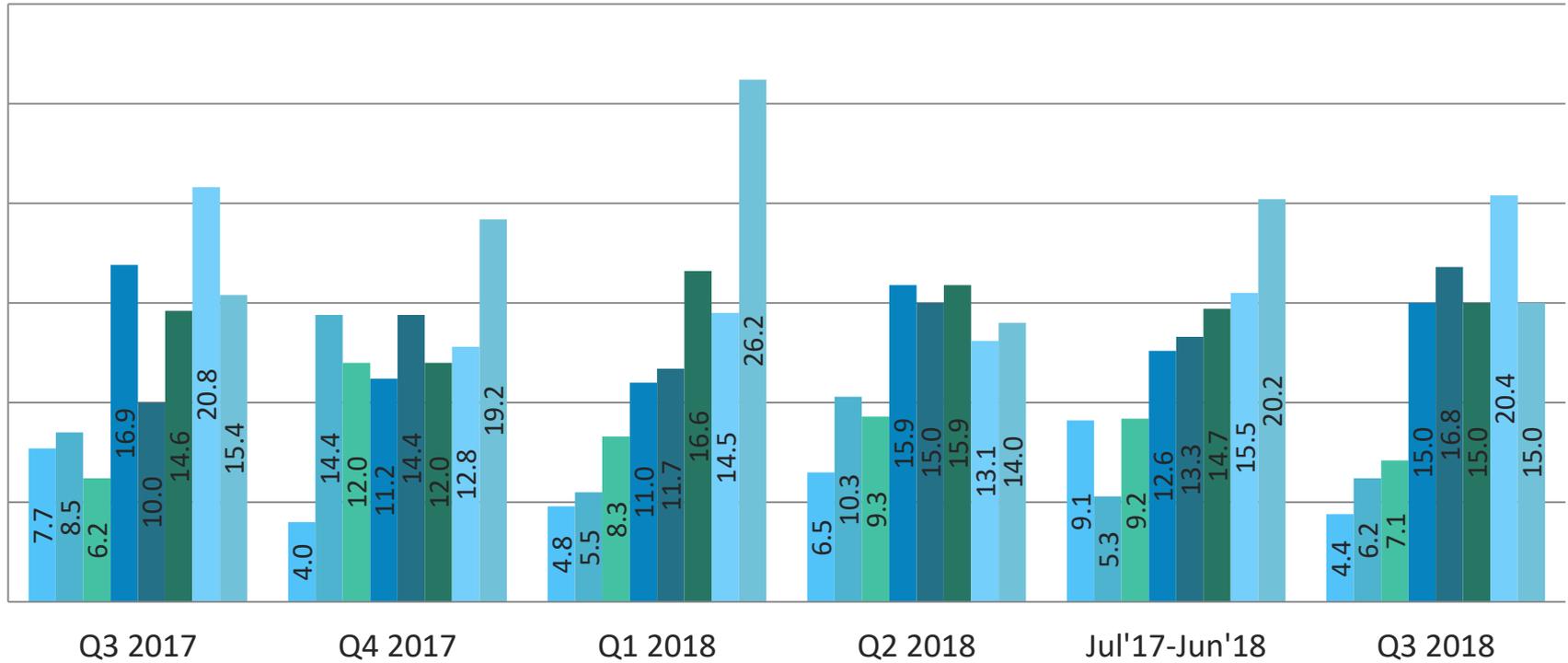
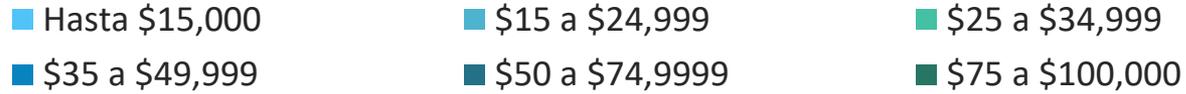
<b>ESTADO</b>	<b>%</b>	<b>ESTADO</b>	<b>%</b>
TEXAS	19.3	MINNESOTA	2.6
ILLINOIS	13.2	GEORGIA	1.8
NEW JERSEY	8.8	INDIANA	1.8
NEW YORK	7.0	MASSACHUSETTS	1.8
CALIFORNIA	5.3	MONTANA	1.8
MISSOURI	5.3	WASHINGTON	1.8
PENNSYLVANIA	5.3	WISCONSIN	1.8
OHIO	4.4	COLORADO	0.9
TENNESSEE	4.4	IDAHO	0.9
FLORIDA	3.5	IOWA	0.9

Porcentaje de respuesta 98.2% del total de turistas estadounidenses

<b>ESTADO</b>	<b>%</b>
Ciudad de México	25.0
Jalisco	10.7
Nuevo León	10.7
Estado de México	10.7
Guanajuato	7.1
Puebla	7.1
Tamaulipas	7.1

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas mexicanos





Porcentaje de respuesta: 57.1% del total de turistas

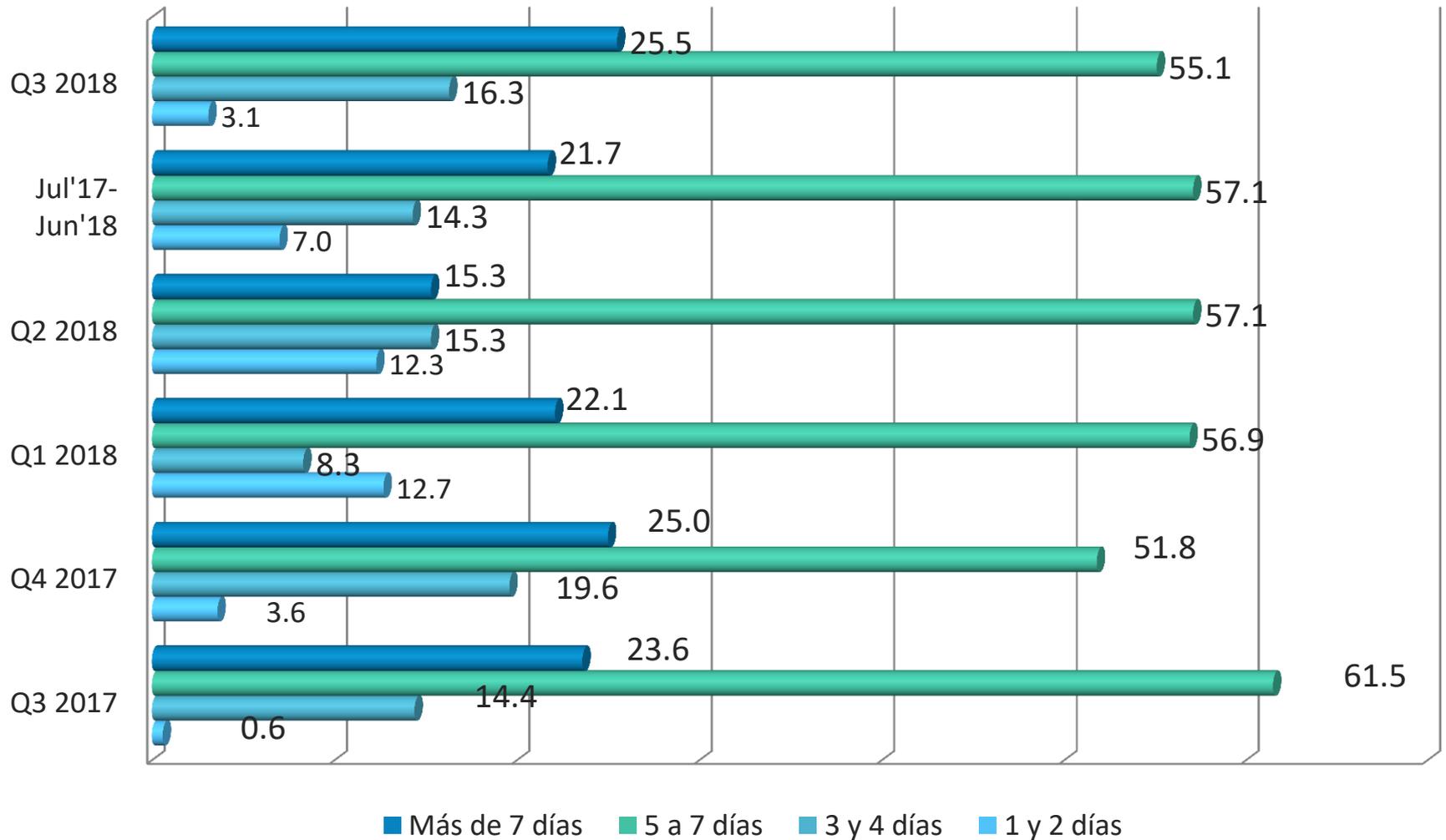
	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
AMIGOS / FAMILIA	41.5	46.7	50.6	54.3	49.0	58.8
VISITA ANTERIOR	39.4	32.1	33.7	29.0	33.1	18.1
AGENCIA DE VIAJES	10.6	11.7	7.2	10.9	9.0	11.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	4.3	5.7	4.8	4.3	4.9	7.5
REDES SOCIALES	3.2	1.5	3.6	0.7	2.2	3.1
TELEVISIÓN	1.1	1.5	0.0	0.7	0.6	0.6
REVISTA					0.4	0.6

Porcentaje de respuesta: 80.8% del total de turistas

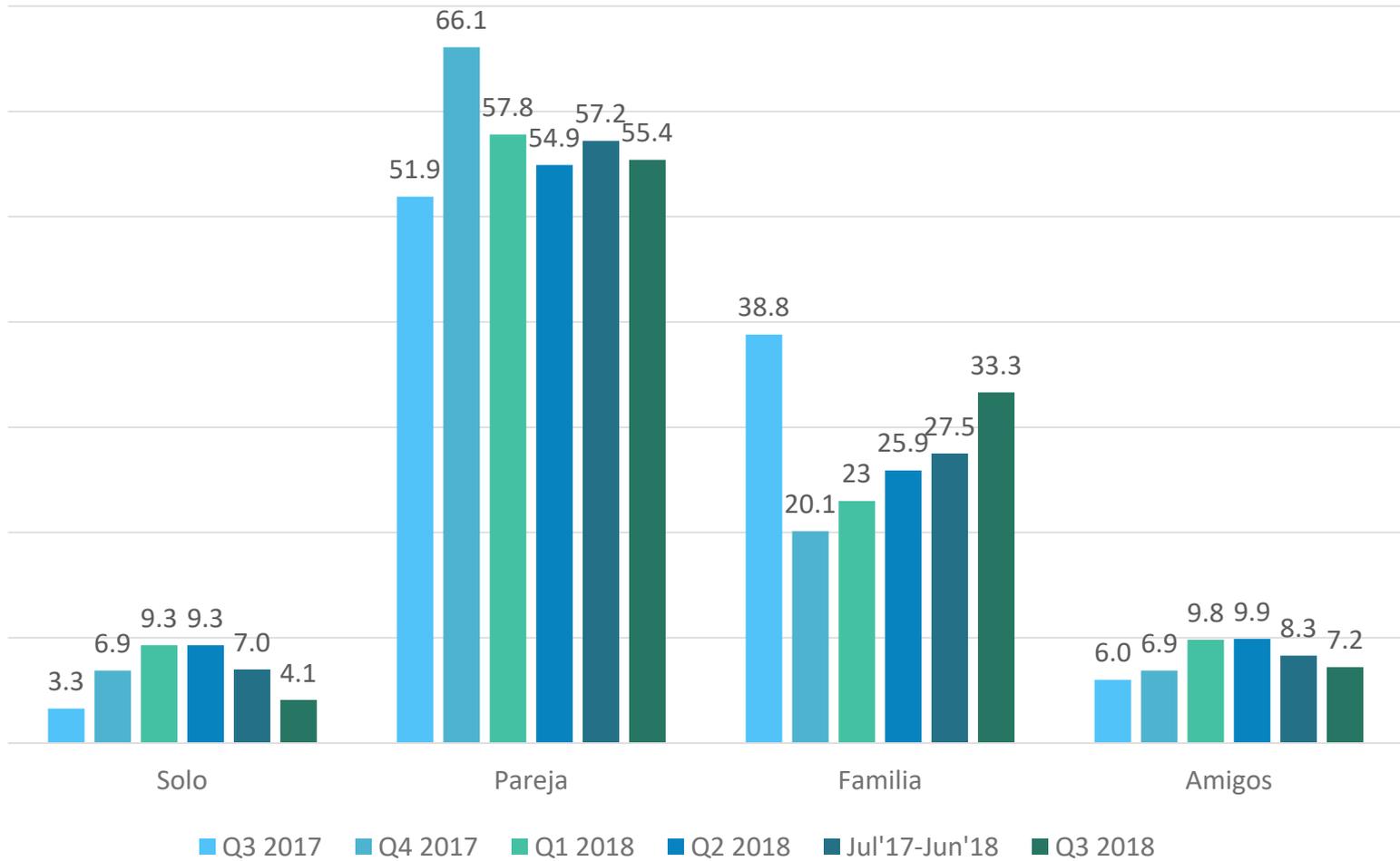


Porcentaje de respuesta: 94.9% del total de turistas

Estancia promedio: 7.0 días  
Tamaño de grupo: 2.8 personas



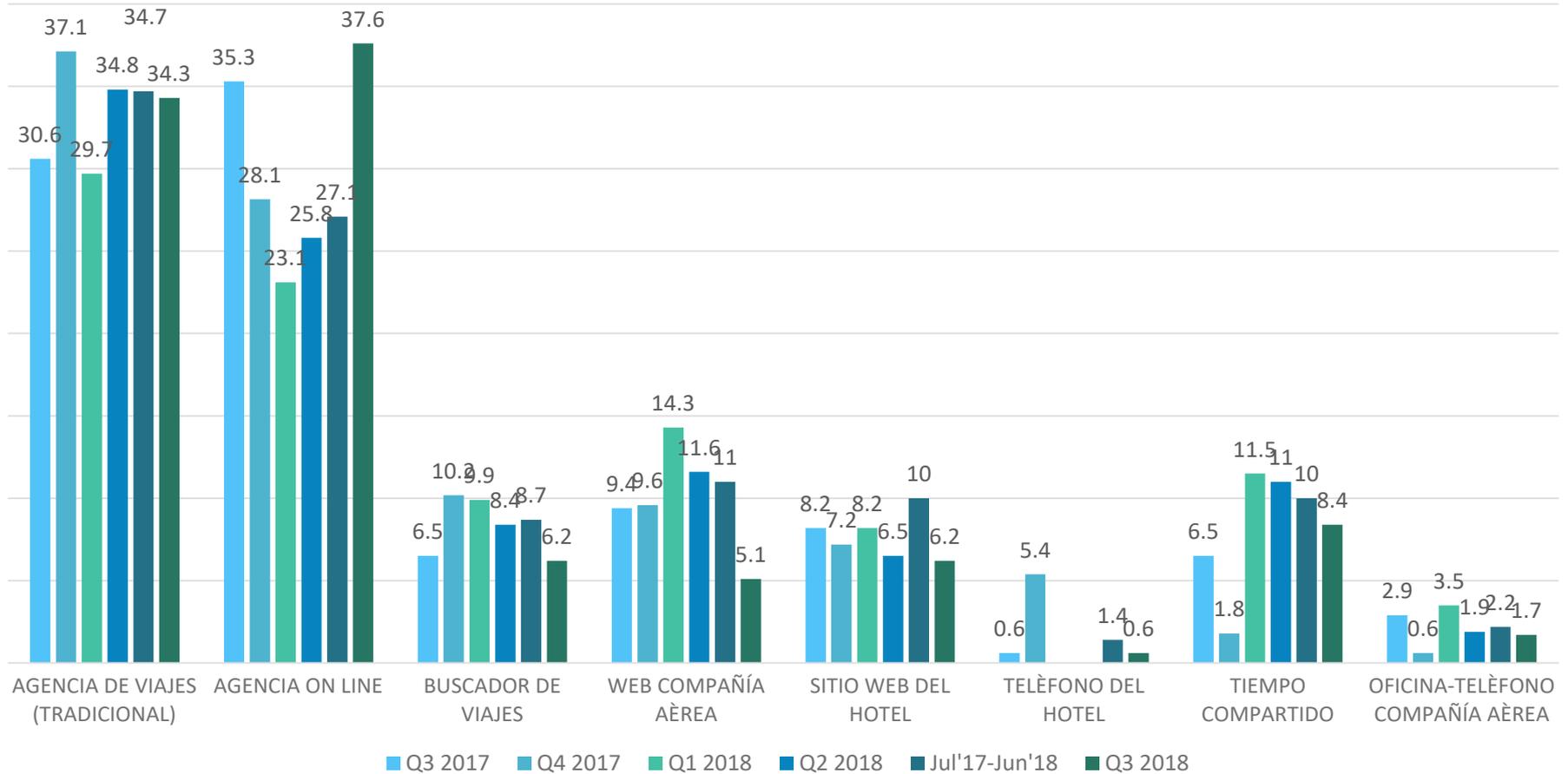
Porcentaje de respuesta: 99.9%



Porcentaje de respuesta: 98.5%

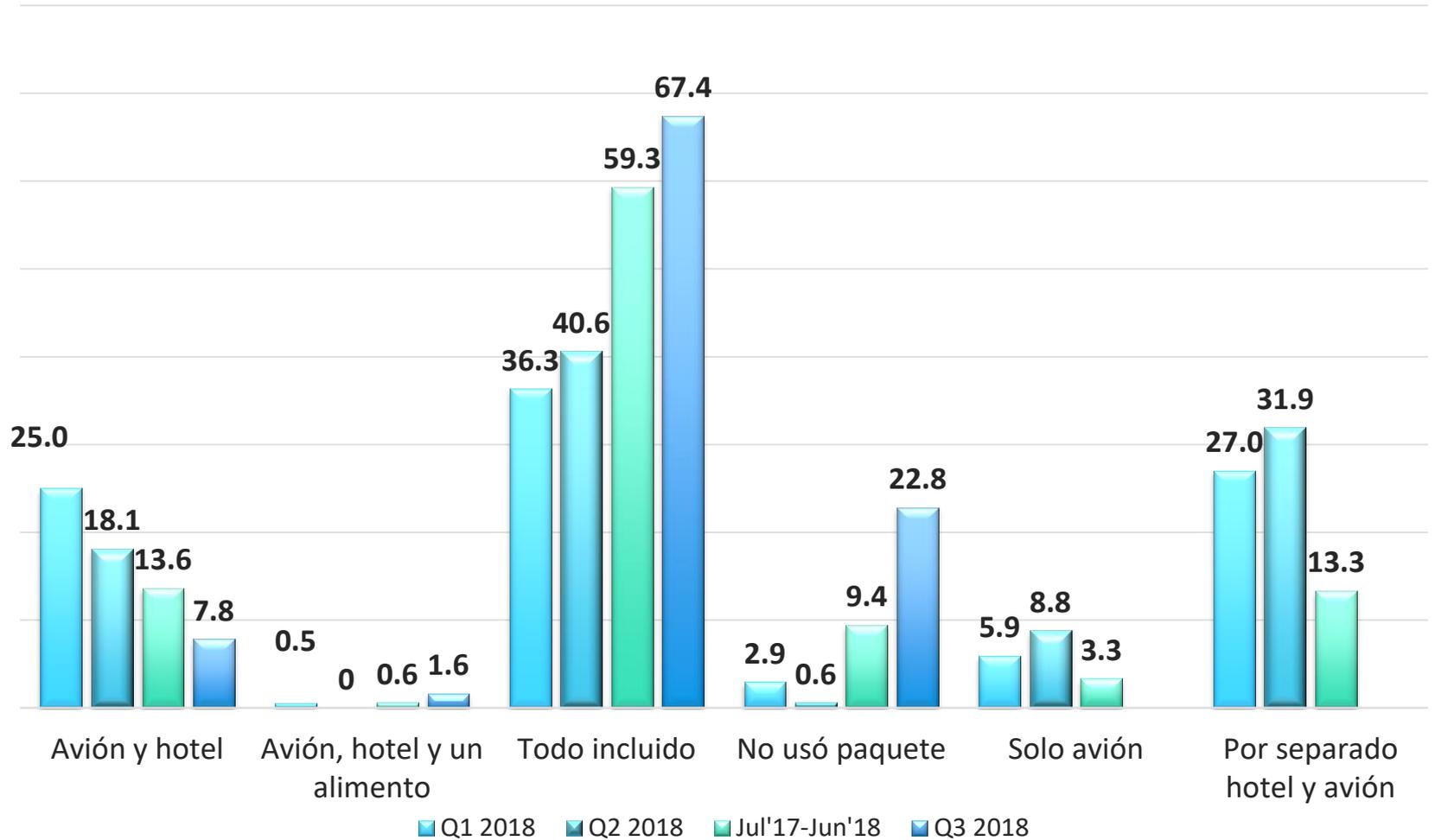
	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
Placer (Sol y Playa)	73.4	72.2	83.5	76.1	75	83.7
Luna de miel	9.8	11.9	3.0	6.9	7.9	6.6
Boda	6.0	8.5	8.0	8.2	8.9	4.6
Actividades de aventura (snorkel, buceo, etc.)						2.0
Visita Amigos / Familia	2.2	2.3	2.0	3.1	2.1	1.5
Congreso / convención	0.5	0.6		1.3	0.8	0.5
Viaje de Incentivos				1.3	0.5	0.5
Contraer matrimonio						0.5
Otros	2.7	1.1	1.0	0.6	1.3	
Negocios	1.1	1.7	0.5	1.3	1.1	
Evento Especial	2.2	1.1	0.5	0.6	1.1	
Cultura Maya	2.2	0.6	1.0	0.6	1.3	

Porcentaje de respuesta: 99.9% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 89.9% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
TUI / HOTEL BEDS	2.8	14.7	19.3	7.6	10.6	25.0
APPLE VACATIONS	3.7	2.9	9.1	9.3	6.3	12.5
BEST DAY	13.9	6.9	4.5	7.6	8.4	8.0
EXPEDIA	6.5	3.9	6.8	4.2	5.3	5.7
BOOK IT.COM	4.6	1.0		2.5	2.2	5.7
CHEAP CARIBBEAN	2.8	2.0	3.4	3.4	2.9	4.5
DESPEGAR						3.4
WEST JET	3.7	1.0	6.8	3.4	3.6	3.4
COSTCO TRAVEL				0.8	0.2	2.3
RCI	3.7	2.0	1.1	3.4	2.6	2.3
GRAN PLAN / AEROMEXICO						1.1
THOMAS COOK	1.9	2.0	1.1	5.9	2.9	1.1
TRAVELOCITY		2.0			0.5	1.1
VACATION EXPRESS	1.9	1.0		1.7	1.2	1.1
360º			1.1		0.2	1.1
BOOKING	0.9	2.9			1.0	1.1



Porcentaje de respuesta: 97.4% del total de turistas

CONCEPTO	Q3 2017		Q4 2017		Q1 2018		Q2 2018		Jul'17-Jun'18		Q3 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.58 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	29.7	\$1,162	35.4	\$1,036	37.3	\$1,708	35.0	\$803	34.4	\$1012	22.7	\$1061
HOTEL	25.4	\$1,991	27.6	\$1,663	31.9	\$1,704	33.7	\$1,282	29.9	\$1670	19.2	\$1396
TRANSPORTE TERRESTRE	22.7	\$142	19.3	\$169	19.6	\$147	17.2	\$146	18.1	\$157	11.1	\$169
RESTAURANTES	13.0	\$620	8.3	\$345	15.7	\$258	11.7	\$264	11.4	309	7.1	295
BARES	4.3	\$244	2.2	\$388	7.4	\$205	3.7	\$187	4.3	282	3.0	217
COMPRAS	18.9	\$258	12.7	\$261	17.6	\$331	17.2	\$238	15.1	342	10.1	255
TOURS	20.0	\$420	11.0	\$341	15.7	\$250	14.1	\$375	17.0	267	9.6	414
OTROS	9.2	\$312	6.6	\$291	7.4	\$160	12.3	\$296	8.0	342	2.0	285

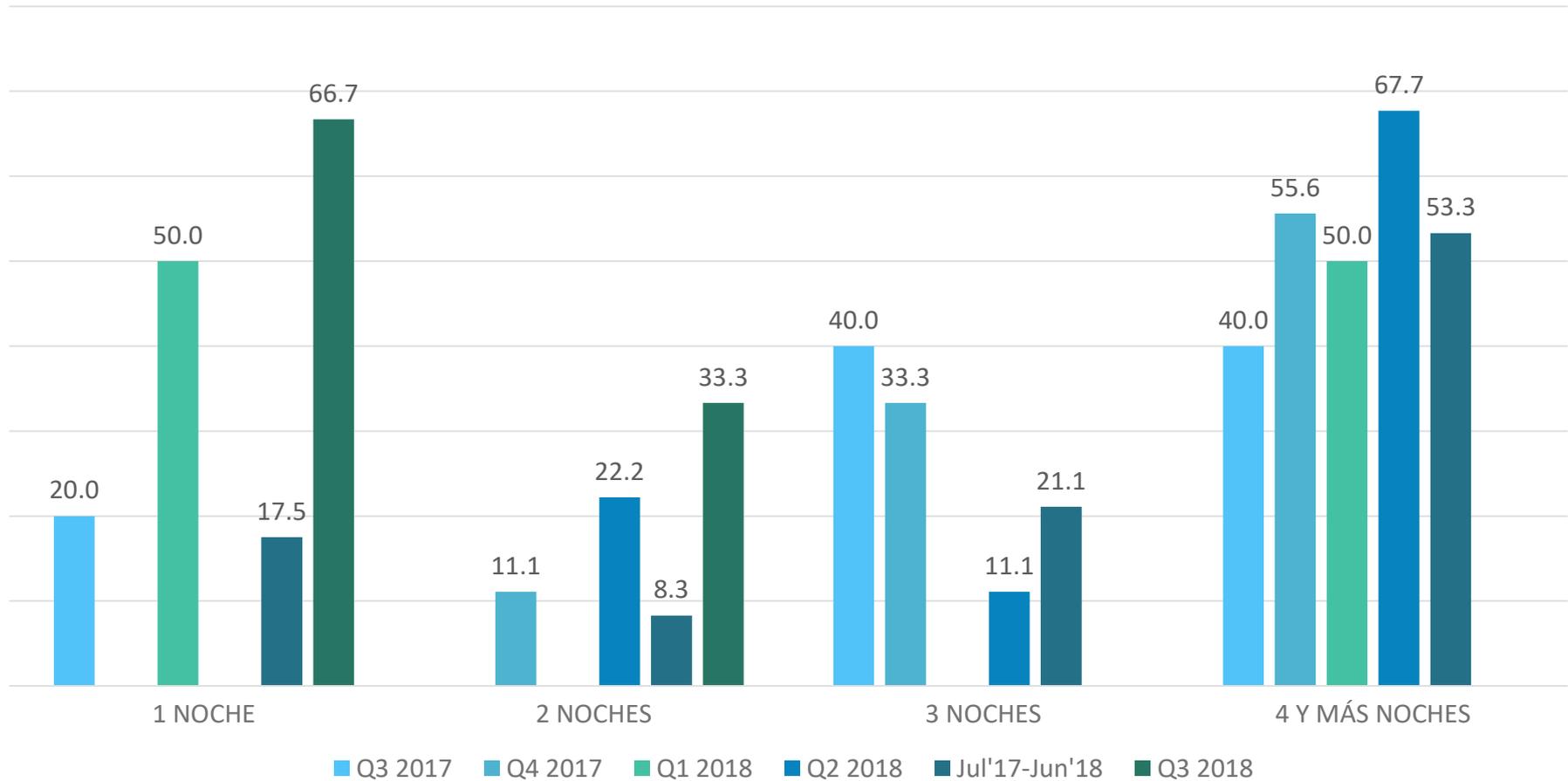
\* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
HOTEL	85.9	93.6	87.2	85.3	88.2	88.9
TIEMPO COMPARTIDO	10.3	2.7	5.4	7.4	6.6	6.1
ESPACIO AIRBNB	0.5	0.0	1.0	1.8	0.8	1.5
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.0	1.8	0.0	0.6	0.4	1.5
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.2	1.8	2.5	3.1	2.2	1.0
RENTA VACACIONAL	1.1	0.0	3.0	1.8	1.5	1.0
BOOKING			0.5	0.0	0.1	
OTRA PLATAFORMA WEB			0.5	0.0	0.1	

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

**PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 1.5% del total de turistas**

**NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.0 noches**



Porcentaje de respuesta: 1.5% del total de turistas

**PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 1.5% del total de turistas**

**NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.0 noches**

DESTINO	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
CANCÚN	0.5	0.3	1.0	0.6	1.1	25
ISLA MUJERES	1.1	0.6	0.5	0	0.6	25
MERIDA						25
HOLBOX		0.3	0.5	0	0.2	25
TULUM		0.9	2.0	1.8	1.2	
COZUMEL	1.6		0.5	0.6	0.6	
VALLADOLID		0.3		0.6	0.1	
BACALAR				0.6	0.1	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Jul'17- Jun'18	Q3 2018
A CTIVIDADES ACUÁTICAS	27.6	19.4	27.5	29.4	26.0	27.8
PARQUES RECREATIVOS	37.3	16.1	18.1	16.0	21.9	27.8
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	27.6	27.8	29.9	32.5	29.5	22.2
CIUDADES CERCANAS	10.3	5.0	2.5	6.1	6.0	15.7
CENOTES Y CAVERNAS	12.4	10.6	13.8	13.5	12.6	7.6
ENTRETENIMIENTO		1.7	1.5	5.5	2.9	1.5
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	15.1	8.3	8.8	9.8	10.5	0.5

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	<b>Q3 2018</b>
CONSENTIDO	36.3
ENAMORADO	12.6
FOODIE	11.9
EN ARMONIA	8.9
EXPLORADOR	8.1
MOTIVADO	5.9
FIESTERO	5.2
PARTICIPANTE	5.2
ACTIVO	4.4
TRENDY	1.5

Q3 2018

ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	75.6
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	7.3
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	6.7
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	3.0
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	3.0
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.8
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.2
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.6
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.6